

**Press Release**  
**Untuk Segera Disiarkan**

**Peringati Hari Sumpah Pemuda, PT Karabha Digdaya Gelar Kadaya Bootcamp: Pemuda Cerdas 2024**

Depok - Tanggal 28 Oktober merupakan momentum penting bagi Bangsa Indonesia, karena diperingati sebagai Hari Sumpah Pemuda. Dalam rangka memperingati Hari Sumpah Pemuda ke-97, PT Karabha Digdaya mengadakan Kadaya Bootcamp: Pemuda Cerdas 2024 dengan tema "Membangun Kemandirian Ekonomi Menuju Indonesia Emas 2045".

Sebanyak 21 pemuda/pemudi terpilih dari hasil seleksi mengikuti pelatihan selama dua hari di Mountriv Sentul, Bogor, pada 28-29 Oktober 2024. Adapun kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan generasi muda, khususnya di lingkungan perusahaan dan Kecamatan Tapos, Depok.

Priambodo, Head of Corporate Secretary & Corporate Communication PT Karabha Digdaya mengatakan, pada tahun 2045, Indonesia akan memasuki periode emas. Pri, begitu ia disapa berharap generasi muda tidak hanya mencari pekerjaan, tetapi juga menciptakan peluang kerja.

"Dengan tema kemandirian ini, kami ingin pemuda/pemudi menjadi pelopor dalam menciptakan lapangan kerja. Semoga upaya ini menjadi langkah awal yang berkelanjutan, mendukung target pemerintah untuk Indonesia Emas," ujarnya.

Selanjutnya, dalam pembukaan Kadaya Bootcamp, PLT Camat Tapos Suhendar, mengungkapkan rasa syukur atas kehadiran PT Karabha Digdaya yang memberikan kontribusi positif di wilayah tersebut. Suhendar, bersama Lurah Jatijajar Mujahidin dan Lurah Tapos Soleh berterima kasih kepada perusahaan yang 100% sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Keuangan atas penyelenggaraan Kadaya Bootcamp selama dua hari.

"Kami berharap kolaborasi dan sinergi berlanjut untuk program-program baik di tingkat kecamatan maupun kelurahan. Melalui kerjasama antara pemerintah pusat, kementerian, provinsi, kota, dan sektor swasta, kami berharap tidak ada pemuda di Tapos yang menganggur pada tahun 2045. Semua sudah menjadi pengusaha atau pekerja yang andal," tambahnya.

Hari pertama meliputi sesi *Public Speaking* dan *Digital Marketing* yang dipandu oleh Her Sanyoto (Bapak Deenk), seorang ahli di bidang *Digital Marketing*. Selain itu, ada juga pembekalan tentang Pembentukan Badan Usaha oleh Ezra, *founder* dan Managing

Partner S&P Law Office, serta optimalisasi penggunaan HP untuk penyebaran informasi yang dipresentasikan oleh Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia (IJTI) Korda Kota Depok.

Sementara, hari kedua dimulai dengan sesi olahraga di pagi hari. Selanjutnya, peserta mengikuti pelatihan Kesiapsiagaan dalam Menangani Aduan Masyarakat yang dipandu oleh Tim Efektif Kelurahan Jatijajar. Pelatihan diakhiri dengan sesi Menjadi Kreatif dan Produktif di Balik Pembuatan Iklan dan Barista, serta praktik pembuatan kopi yang dipandu oleh Muhammad Zulqamar (Wawan), seorang Commercial Film Director.

### **Tentang PT Karabha Digdaya**

PT Karabha Digdaya merupakan perusahaan dengan 100 % kepemilikan saham oleh Pemerintah Republik Indonesia cq Kementerian keuangan. Perusahaan saat ini memiliki dua bisnis utama yaitu lapangan golf dengan nama Emerald Golf Club (EGC) dan pengembangan properti dengan nama Cimanggis Golf Estate (CGE). Kedua bisnis perusahaan berada di lahan seluas lebih kurang 500 hektare (ha) di wilayah Kecamatan Tapos, Depok, Jawa Barat.