

## SIARAN PERS Untuk Segera Disiarkan

### PT Karabha Digdaya Dorong UMKM Naik Kelas Internasional Lewat Program CPNE 2024

Depok – PT Karabha Digdaya terus berkomitmen mendorong UMKM ke level internasional. Bekerja sama dengan Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI) atau Indonesia Eximbank, perusahaan yang 100% sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia melalui Kementerian Keuangan ini mengajak UMKM binaannya untuk berpartisipasi dalam Program Coaching Export for New Exporter (CPNE) di Prosperity Tower, SCBD, Jakarta Selatan, pada Kamis (17/10/2024).

Corporate Secretary & Corporate Communication Head PT Karabha Digdaya Priambodo mengatakan, komitmen ini menjadi bagian dari perayaan ulang tahun ke-35. Setelah memfasilitasi partisipasi UMKM binaan dalam pameran TEI 2024, perusahaan kini juga mendorong mereka untuk mengikuti program CPNE 2024.

“Sebagai perusahaan yang berkomitmen untuk memajukan ekonomi lokal, program ini sangat penting untuk membekali pelaku UMKM dengan pengetahuan, keterampilan, dan jaringan yang dibutuhkan agar mereka siap membawa produk-produk mereka ke pasar ekspor internasional,” ujar Priambodo.

“Dengan mengikuti program ini, kami berharap dapat meningkatkan daya saing UMKM dan membuka peluang lebih luas untuk menembus pasar global. Program ini tidak hanya memberikan pelatihan teknis tentang ekspor, tetapi juga membantu mereka memahami pasar internasional,” sambungnya.

Sebanyak 17 UMKM binaan Karabha Digdaya dari Kecamatan Tapos mengikuti program ketiga CPNE 2024 sekaligus program penutup di tahun ini. Program ini menghadirkan dua narasumber, yaitu Direktur Bisnis Internasional PT Sarinah, Ira Damayanti, dan Kepala Bidang Kepabeanan dan Cukai Kanwil Jakarta, Wijang Abdillah.

Ira Damayanti mengungkapkan, “Program seperti ini memberikan edukasi yang sangat berharga bagi pelaku UMKM untuk memahami pasar internasional. Ekspor adalah proses yang panjang, tetapi dengan ketekunan dan pendekatan yang tepat, UMKM dapat berhasil menembus pasar global. Sebagian besar UMKM yang terlibat saat ini masih dalam tahap dasar, tetapi ini adalah waktu yang tepat untuk memberikan pengetahuan mendalam agar mereka bisa melangkah ke tahap selanjutnya.”

Sementara itu, Wijang Abdillah menambahkan bahwa UMKM berkontribusi sebesar 70% terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Oleh karena itu, katanya, penting untuk mendukung eksistensi dan perkembangan UMKM.

“Program ini sangat penting bagi UMKM dan perlu terus dilakukan. Dengan mengevaluasi program ini secara berkala, kita bisa memastikan bahwa UMKM semakin siap untuk bersaing di pasar global. Tantangan utama yang masih perlu kita atasi bersama adalah bagaimana agar produk UMKM bisa mendapatkan pasarnya lebih mudah,” tutup Wijang.

### **Tentang PT Karabha Digdaya**

PT Karabha Digdaya merupakan perusahaan dengan 100% kepemilikan saham oleh Pemerintah Republik Indonesia cq Kementerian keuangan. Perusahaan saat ini memiliki dua bisnis utama yaitu lapangan golf dengan nama Emerald Golf Club (EGC) dan pengembangan properti dengan nama Cimanggis Golf Estate (CGE). Kedua bisnis perusahaan berada di lahan seluas lebih kurang 500 hektare (ha) di wilayah Kecamatan Tapos, Depok, Jawa Barat.