

**Press Release**  
**Untuk Segera Disiarkan**

**Tutup 2024, PT Karabha Digdaya Gelar Pelatihan UMKM: Tangguh dalam Bisnis, Kreatif dalam Kemasan**

Depok - Sebagai wujud komitmen terhadap pemberdayaan UMKM, PT Karabha Digdaya menggelar pelatihan bertema “Pelatihan Strategis untuk UMKM: Tangguh dalam Bisnis, Kreatif dalam Kemasan”. Acara yang berlangsung pada Senin (25/11/2024) di Wing Limo, Leuwinanggung, Tapos, Depok ini diikuti oleh 42 UMKM dari tujuh kelurahan di Kecamatan Tapos, Kota Depok.

Priambodo, Head Corporate Secretary & Corporate Communication PT Karabha Digdaya mengatakan, pelatihan ini menjadi penutup rangkaian program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) PT Karabha Digdaya untuk UMKM binaan di tahun 2024. Meski begitu, Perusahaan terus berkomitmen mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang inklusif dan berkelanjutan, sekaligus membantu UMKM untuk naik kelas hingga mampu bersaing di level internasional.

“Kami percaya bahwa UMKM adalah salah satu pilar penting ekonomi lokal. Oleh karena itu, kami selalu berusaha memberikan dampak nyata melalui pelatihan yang terfokus. Kami berharap UMKM binaan PT Karabha Digdaya tidak hanya tumbuh, tetapi juga mampu bersaing di pasar yang lebih luas, termasuk internasional,” ujar Priambodo.

Dalam sambutannya, Herdandi, perwakilan dari Seksi Ekonomi dan Pembangunan (Ekbang) Kecamatan Tapos, memberikan apresiasi terhadap PT Karabha Digdaya atas upayanya dalam mendukung dan mengedukasi UMKM di wilayah Tapos. Ia menyoroti pentingnya kegiatan ini, terutama pelatihan kemasan, yang merupakan salah satu elemen kunci agar produk UMKM dapat bersaing ke pasar ekspor.

“Tidak semua Perusahaan memiliki kepedulian terhadap UMKM di Tapos, tetapi PT Karabha Digdaya luar biasa konsisten dalam pendampingannya. Semoga pelatihan-pelatihan bermanfaat seperti ini terus diadakan pada tahun-tahun mendatang,” kata Herdandi.

Her Sanyoto, atau yang akrab disapa Bapak Deenk, hadir sebagai pemateri sesi Pembekalan Mental Pengusaha menyampaikan pentingnya pelatihan yang terintegrasi. Program ini, katanya, harus dirancang secara berkelanjutan, dengan pendampingan UMKM dari hulu ke hilir menggunakan studi kasus nyata.

“Pelatihan ini menarik karena tidak sekadar kosmetik. Tetapi memberikan manfaat langsung bagi keberlangsungan bisnis UMKM, baik saat ini maupun masa depan. Saya juga berharap semangat *entrepreneurship* dapat menular ke generasi muda agar lahir lebih banyak pengusaha baru di Tapos,” ujarnya.

Sementara itu, Mohamad Firsan, Konsultan Kemasan dari Rumah Kemasan Bandung sekaligus pemateri sesi Penggunaan Kemasan yang Tepat, mengungkapkan kegembiraannya atas antusiasme peserta, yang didominasi oleh ibu-ibu tersebut.

“Peserta tampak sangat tercerahkan setelah memahami pentingnya elemen-elemen seperti *branding*, logo, desain kemasan, dan syarat wajib pada label produk. Harapan saya, UMKM mulai memeriksa legalitas

merek yang mereka gunakan untuk memastikan aman dan tidak digunakan oleh pihak lain, itulah kuncinya,” ungkapnya.

Sepanjang 2024, PT Karabha Digdaya konsisten memberikan edukasi, pelatihan, dan pendampingan bagi UMKM binaannya. Berbagai kegiatan dilakukan, dimulai dengan bazar UMKM dalam acara Colorful Ramadan Bazaar pada 22 Maret 2024. Kegiatan ini menjadi langkah awal untuk membangun kesadaran publik tentang potensi UMKM.

Pendampingan dilakukan secara rutin melalui grup WhatsApp mulai 25 April 2024. Selanjutnya, pelatihan Coaching Export for New Exporter (CPNE) bekerjasama dengan LPEI diselenggarakan bertahap pada 25 Juni, 19 Agustus, dan 17 Oktober 2024. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman mendalam tentang standar ekspor.

Pada 24 Juli, PT Karabha Digdaya menggelar pelatihan pencatatan keuangan digital dan pemanfaatan TikTok sebagai media promosi, guna meningkatkan visibilitas produk UMKM melalui platform yang relevan. Kemudian, pada 8 Agustus, dilakukan sertifikasi HAKI untuk melindungi produk-produk UMKM berkolaborasi dengan S&P Law Office. Di hari yang sama juga dilakukan pendampingan di Lab IPB Bogor untuk membantu UMKM memperoleh bahan baku berstandar.

Lebih lanjut, PT Karabha Digdaya mendorong partisipasi UMKM binaan dalam pameran Bea Cukai Fair (17-19 September) dan Trade Expo Indonesia (9-12 Oktober). Perusahaan berhasil menjadi pembuka jalan UMKM dengan pembeli dari pasar internasional.

Dengan berbagai inisiatif tersebut, PT Karabha Digdaya berkomitmen untuk menjawab tantangan pemberdayaan UMKM lokal dan memperkuat citra sebagai mitra strategis UMKM menuju pasar global serta Perusahaan yang peduli terhadap ekonomi masyarakat sekitar.

“Ke depan, kami optimis dapat melanjutkan program serupa pada tahun 2025, dengan harapan menghadirkan lebih banyak pelatihan yang bermanfaat bagi UMKM, baik dalam pengembangan produk, pemasaran, hingga akses pasar. Kami yakin langkah-langkah kecil yang konsisten ini akan memberi dampak besar bagi UMKM di Tapos,” tutup Priambodo.

### **Tentang PT Karabha Digdaya**

PT Karabha Digdaya merupakan perusahaan dengan 100 % kepemilikan saham oleh Pemerintah Republik Indonesia cq Kementerian keuangan. Perusahaan saat ini memiliki dua bisnis utama yaitu lapangan golf dengan nama Emerald Golf Club (EGC) dan pengembangan properti dengan nama Cimanggis Golf Estate (CGE). Kedua bisnis perusahaan berada di lahan seluas lebih kurang 500 hektare (ha) di wilayah Kecamatan Tapos, Depok, Jawa Barat.