

SIARAN PERS Untuk Segera Disiarkan

UMKM Binaan PT Karabha Digdaya Sukses Tarik Minat Pembeli Internasional di TEI 2024

Depok – Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) binaan PT Karabha Digdaya sukses menarik perhatian pembeli nasional dan internasional di ajang Trade Expo Indonesia (TEI) 2024. Meskipun ini merupakan partisipasi perdana, UMKM binaan Karabha Digdaya berhasil mencatat sejumlah transaksi selama pameran yang berlangsung pada 9-12 Oktober 2024 di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD, Tangerang.

Corporate Secretary & Corporate Communication Head PT Karabha Digdaya Priambodo, mengungkapkan bahwa pencapaian ini mencerminkan komitmen Perusahaan yang 100% sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia melalui Kementerian Keuangan, dalam mendukung pengembangan UMKM di sekitar Kecamatan Tapos, Kota Depok.

"Ini adalah komitmen Karabha Digdaya untuk mendorong UMKM binaan kami naik kelas dan bersaing di pasar internasional. Melalui pameran ini, kami berupaya mendukung UMKM memperluas akses pasarnya," ungkap Priambodo.

Selama TEI 2024, Zavitha Batik Indonesia dan Ratna Batik & Craft, misalnya, menandatangani kontrak kerjasama dengan pembeli asal Papua Nugini. Salah satunya adalah untuk penyediaan seragam dan perlengkapan sekolah. Hal ini membuka peluang kerjasama jangka panjang.

Sementara itu, Dapur Juguran berhasil menjalin kerjasama dengan Food Hall untuk pemasaran sambal, serta menerima permintaan ekspor kopi ke Oman dan Turki, dan cemilan gabus keju ke Turki dan Dubai. BaLe Khaira pun demikian, mendapat pesanan tepung kimpul dari Hongkong, serta opak gapit dari Korea.

RAF membukukan kerjasama dengan rumah sakit besar di Jakarta untuk produk serundeng, serta menerima beberapa tawaran ekspor ke pasar internasional. Salah satu *content creator* asal Singapura juga menyatakan minatnya untuk membeli serundeng dalam jumlah besar. Terakhir, WesnDamel berhasil memperluas jangkauannya dengan menjalin kerja sama baru. Beberapa pencapaiannya antara lain: menarik minat pembeli dari Papua Nugini untuk memesan produk *custom*, mendapatkan beberapa *reseller* baru, dan membuat *goody bag* untuk acara sekolah.

Priambodo menyampaikan rasa bangganya atas pencapaian tersebut. "Partisipasi pertama kami di TEI 2024 ini membuktikan bahwa UMKM binaan kami memiliki potensi besar untuk berkembang dan bersaing di pasar internasional. Kami sangat bangga melihat produk-produk lokal seperti batik, kerajinan tangan, dan makanan khas Indonesia mendapatkan perhatian dari warga negara asing," sambungnya.

Oleh karenanya, Priambodo berharap kesuksesan ini menjadi awal dari lebih banyak peluang bagi UMKM binaan Karabha Digdaya. "Harapan kami, UMKM tidak hanya mampu

menembus pasar internasional, tetapi juga tumbuh menjadi pemain global yang kompetitif dan berkelanjutan,” pungkasnya.

Tentang PT Karabha Digdaya

PT Karabha Digdaya merupakan perusahaan dengan 100% kepemilikan saham oleh Pemerintah Republik Indonesia cq Kementerian keuangan. Perusahaan saat ini memiliki dua bisnis utama yaitu lapangan golf dengan nama Emerald Golf Club (EGC) dan pengembangan properti dengan nama Cimanggis Golf Estate (CGE). Kedua bisnis perusahaan berada di lahan seluas lebih kurang 500 hektare (ha) di wilayah Kecamatan Tapos, Depok, Jawa Barat.